

‘Rethink Possibilities’, las nuevas soluciones publicitarias de Invibes específicas para cada sector

Madrid, 8 de octubre, 2024 – Invibes Advertising (Invibes), líder en innovación publicitaria digital, invita a las marcas a descubrir su propuesta ‘Rethink Possibilities’ con la que explorar nuevos horizontes de marketing aprovechando la singularidad de cada oportunidad publicitaria. Esta evolución estratégica pone el foco en el objetivo de Invibes de revolucionar la publicidad digital a través del poder de GenAI para redefinir el engagement de las marcas con sus audiencias.

«En Invibes, nuestra misión es clara: impactar positivamente en las marcas e impulsar los resultados de negocio detectando y aprovechando el potencial de cada oportunidad publicitaria. El entorno de la publicidad digital a menudo no atiende lo suficiente al valor inherente de estos momentos únicos, y nuestro objetivo es transformarlo en una ventaja estratégica.» **Kris Vlaemynck & Nicolas Pollet** - co-CEOs Invibes Advertising

Invibes se dedica a ofrecer soluciones publicitarias que integran extensiones creativas y de segmentación impulsadas por GenAI, preparadas para abordar los retos de marketing específicos de cada sector. El objetivo es garantizar que cada campaña esté optimizada para calar profundamente en los consumidores, proporcionando un impacto de marca significativo que logren resultados de negocio medibles. Al dar prioridad a la hiper personalización a escala, Invibes permite a los anunciantes crear campañas que no sólo alcanzan a sus audiencias, sino que realmente las atraen, lo que se traduce en una mayor eficacia y en un valor duradero.

Tras la excelente acogida de las soluciones ya consolidadas en el mercado: Drive-to-Dealership diseñada para el sector automoción e Invibes AirTicket para los sectores de viajes y turismo, Invibes lanzará en breve la solución Invibes Fashion, pensada para revolucionar la publicidad digital de la industria de la moda. Aprovechando GenAI, esta nueva solución combina innovaciones creativas y de targeting para ofrecer experiencias de marca personalizadas e impactantes y permitirá a las marcas de moda y lujo aumentar el engagement con los usuarios e impulsar los resultados empresariales a través de la hiperpersonalización y de estrategias data-driven. Este lanzamiento marca el inicio de la hoja de ruta de Invibes para seguir desarrollando nuevas soluciones ad hoc para cada sector de actividad.

El compromiso de Invibes con el desarrollo de soluciones específicas para cada sector supone un paso más hacia la localización de nuevas posibilidades publicitarias, permitiendo a las



marcas detectar oportunidades de crecimiento, incrementar el engagement y lograr resultados empresariales cuantificables.

Para más información sobre las soluciones publicitarias de Invibes, visite: www.invibes.com

Acerca de Invibes Advertising

En Invibes, nuestra misión es impulsar el impacto positivo en las marca y sus resultados de negocio dando prioridad a la singularidad de cada oportunidad publicitaria a través de valiosas soluciones publicitarias.

La tecnología patentada de Invibes aprovecha soluciones impulsadas por GenAI para mejorar el potencial de las campañas con extensiones creativas y de segmentación específicas para cada industria. Mediante la combinación de creatividades y segmentación hiperpersonalizadas, Invibes garantiza que las campañas consigan la atención de los consumidores, ofreciendo una eficiencia sin precedentes y un valor duradero para los anunciantes.

Como partners de las principales empresas del mundo, como Amazon, Danone, LVMH, LEGO o Toyota, entre otras, contamos con profesionales excepcionales. En Invibes, cultivamos un entorno enérgico y abierto que fomenta la innovación, el crecimiento y el #GoodVibes que transmitimos a nuestros clientes.

Rethink Possibilities

www.invibes.com

Invibes Advertising cotiza en la bolsa Euronext
(Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

Contacto de prensa en España:

Kris Vlaemynck

co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com